**บรรณานุกรม**

(2017). **Discovering The Types of Chat Bots.** สืบค้นเมื่อ 9 ธันวาคม 2564, จาก : https://blog.ubisend.com/optimise-chatbots/types-of-chat-bots

Hammond, K. (2016). **Conversation as interface: The 5 types of chatbots.** สืบค้นเมื่อ เมื่อ 9 ธันวาคม 2564, จาก : https://www.computerworld.com/article/3094300/

emergingtechnology/conversation-as-interface-the-5-types-of-chatbots.html

Milan Van Eeuwen. (2017). **การรับรู้แนวคิดระบบตอบโต้ปัญญาประดิษฐ์และความตั้งใจในการ
ใช้แชทบอทใน Messaging App บนมือถือของผู้บริโภคชาวดัตช์ในกลุ่มมิลเลนเนียลในเชิงพาณิชย์ (Mobile Commerce).** สืบค้นเมื่อ 9 ธันวาคม 2564, จาก : http://ethesisarchive.library.tu.ac.th/thesis/2017/TU\_2017\_5902115160\_7918\_7042

จักรินทร์. (2018). **Online Marketing and Customer Service by Chatbot Case Study: Chatfuel in Customer Interactive on Messenger** **พะเยา**. สืบค้นเมื่อ เมื่อ 9 ธันวาคม 2564, จาก : http:// kb.psu.ac.th:8080/ psukb/bitstream/2016/17318/1/63101210

วิไล,สุดา. (2018). **การประยุกต์ใช้โปรแกรม Chatfuel กับงานประชาสัมพันธ์ของศูนย์บรรณสารและสื่อการศึกษามหาวิทยาลัยพะเยา**. สืบค้นเมื่อ เมื่อ 9 ธันวาคม 2564, จาก : http://

kb.psu.ac.th:8080/psukb/bitstream/2016/17318/1/6310121012

บุญรัตน์. (2018). **ผลการใช้แชทบอทช่วยในการจัดการเรียนรู้แบบผสมผสานสําหรับผู้เรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพในสถานศึกษาสังกัดสถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออก**

**เฉียงเหนือ** สืบค้นเมื่อ เมื่อ 9 ธันวาคม 2564, จาก : http://kb.psu.ac.th: 8080/psukb/

bitstream/2016/17318/1/6310121012